

SPERRKLAUSEL:

**BITTE NICHT VOR DONNERSTAG, 30. JUNI 2011, 17.30 UHR,
VERÖFFENTLICHEN!**



Pressemitteilung

30. Juni 2011

Ausgezeichneter Erfindergeist bei CareConcept

CareConcept mahnke aus Schönwalde-Glien erhält das Gütesiegel „Top 100“. Mentor Lothar Späth gratuliert.

Schönwalde-Glien – Nur kreative Unternehmen mit Weitblick und Sinn für Neues haben es in die Riege der 100 innovativsten Mittelständler geschafft. CareConcept gehört 2011 dazu und bekommt von Lothar Späth im Ostseebad Warnemünde das Gütesiegel „Top 100“.

Mit fünf Mitarbeitern arbeitet CareConcept seit 1998 daran, Patienten das Leben zu erleichtern. Das Unternehmen der Medizintechnik hat sich auf Matratzensysteme zur Prophylaxe und Therapie für Hochrisikopatienten spezialisiert. Zum Kundenkreis zählen Kliniken und Pflegeheime ebenso wie private Haushalte. Große kreative Freiräume und ein breites Fortbildungsprogramm für die Mitarbeiter schaffen ein Innovationsklima, in dem die Ideen sprudeln. So wurde ein eigenes Schulungsprogramm in Zusammenarbeit mit Pflegern entwickelt. In anderen Trainings wird anatomisches Wissen vermittelt. Regelmäßige Innovationsmeetings etwa mit Geschäftspartnern oder im Team fördern die Kommunikation. In so einem Meeting entstand die Idee, neue Matratzen nicht mehr mit zwei unhandlichen Kübeln voll Wasser zu testen, sondern einen 80 kg schweren Dummy zu entwickeln, der über einen Flaschenzug bewegt wird. Da aber nicht nur der Kunde im Mittelpunkt steht, sondern auch der Mitarbeiter zählt, kommt regelmäßig eine Therapeutin, um die Belegschaft zu massieren.

Über mehrere Monate prüfte die Wirtschaftsuniversität Wien das Innovationsverhalten von insgesamt 272 mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Die 100 besten, darunter CareConcept, tragen das Gütesiegel für ein Jahr. „Kreative Ideen und eine frische Denke sind für uns nicht nur ein Mittel zur Umsatzsteigerung. Wir sind auch mit Leidenschaft bei der Sache und möchten etwas bewegen. Die Auszeichnung macht uns stolz und zeigt

Ansprechpartner

CareConcept mahnke

Bernd Mahnke
Falkenseer Straße 146
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 03322 423535
Telefax: 03322 423542
E-Mail:
vertrieb@CareConcept-mahnke.de
www.careconcept-mahnke.de

Ansprechpartnerin compamedia

Silke Masurat
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail:
masurat@compamedia.de
www.compamedia.de
www.xing.com/profile/Silke_Masurat



SPERRKLAUSEL:

BITTE NICHT VOR DONNERSTAG, 30. JUNI 2011, 17.30 UHR, VERÖFFENTLICHEN!



uns, dass es sich lohnt, wenn alle gemeinsam an einem Strang ziehen“, sagt Geschäftsführer Bernd Mahnke.

Die 100 Mittelständler, die das Gütesiegel 2011 tragen, haben im vergangenen Jahr einen Gesamtumsatz von 11,2 Mrd. Euro erwirtschaftet. 769 nationale und 1.865 internationale Patente wurden allein 2010 neu angemeldet. 48 der 100 Unternehmen sind national die Nummer eins ihrer Branche, 19 sind sogar Weltmarktführer. 88 der 100 ausgezeichneten Firmen sind in den vergangenen drei Jahren schneller gewachsen als der Branchendurchschnitt – und das im Mittel um rund 16 %.

Weitere Informationen zu CareConcept, zu den weiteren 99 ausgezeichneten Preisträgern und zum Projekt „Top 100“ gibt es unter www.top100.de.

Der Mentor

Mentor des Projekts ist Lothar Späth.

Die wissenschaftliche Leitung

Die wissenschaftliche Leitung hat Dr. Nikolaus Franke inne. Er ist Professor für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Entrepreneurship, im Innovationsmanagement und im Marketing. Er ist einer der weltweit führenden Experten für User-Innovation.

Der Organisator: compamedia GmbH, Mentor der besten Mittelständler

Die compamedia GmbH organisiert Benchmarkingprojekte für den Mittelstand. Mit ihren bundesweiten Unternehmensvergleichen TOP 100, TOP JOB, TOP CONSULTANT und ETHICS IN BUSINESS prämiert und begleitet sie Unternehmen, die in den Bereichen Innovation, Personalmanagement, Beratung und Wertemanagement Hervorragendes leisten.

Die Kooperationspartner

Projektpartner sind der BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft, die Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V., das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., das SchmidtColleg, der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) und das Beratungsunternehmen Weissman & Cie. Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung.

Hintergrundinformationen zum Projekt gibt es unter masurat@compamedia.de. Bildmaterial von CareConcept hält Bernd Mahnke unter vertrieb@CareConcept-mahnke.de für Sie bereit. Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Freitag, 1. Juli, im Pressebereich von www.top100.de erhältlich.

Ansprechpartner

CareConcept mahnke

Bernd Mahnke
Falkenseer Straße 146
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 03322 423535
Telefax: 03322 423542
E-Mail:
vertrieb@CareConcept-mahnke.de
www.careconcept-mahnke.de

Ansprechpartnerin compamedia

Silke Masurat
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail:
masurat@compamedia.de
www.compamedia.de
www.xing.com/profile/Silke_Masurat

