



CareConcept mahne
bietet Dienstleistungen
und Produkte der
Medizintechnik. Der
Schwerpunkt liegt auf
der Lagerungstherapie
und entsprechenden
Matratzensystemen.

Bernd Mahnke,
Geschäftsführer



*„Unsere Strategie gibt uns recht:
Unsere Kunden möchten nur
noch mit unseren Produkten
arbeiten.“*

Geht nicht gibt's nicht

Die Medizintechnik ist ein Gebiet, auf dem kleine und mittelgroße Unternehmen ihre Stärken wie Erfindergeist, Flexibilität und Geschwindigkeit bestens ausspielen können. Die Geschäftsleitung von CareConcept mahnte lässt ihren Beschäftigten große kreative Freiräume und fördert sie durch ein breites Fortbildungsprogramm, bei dem auch Soft Skills eine wichtige Rolle spielen. Und damit alle locker bleiben, gibt es während der Arbeitszeit öfter mal eine fachkundige Massage.

Die individuellen Lösungen des 1998 gegründeten Unternehmens erleichtern vielen Patienten das Leben: etwa die selbst entwickelten Spezialmatratzen gegen das Wundliegen. Damit solche Neuerungen entstehen können, müssen die 5 Mitarbeiter natürlich stets auf dem neuesten Stand der Intensivmedizin sein – und dafür tut Geschäftsführer Bernd Mahnke einiges.

Eigenes Schulungsprogramm

In der Firma aus dem brandenburgischen Schönwalde-Glien hat man in Zusammenarbeit mit Krankenpflegern ein eigenes Schulungsprogramm entwickelt. Konzipiert für das Personal einschlägiger Einrichtungen, war es sogar Bestandteil der Ausbildung an Berufsschulen; bei CareConcept wird es zur internen Fortbildung eingesetzt. In anderen Trainings geht es etwa um anatomisches Wissen oder um sogenannte Soft Skills wie Präsentationstechniken oder Schlagfertigkeit. „Da in unserer verhältnismäßig kleinen Firma jeder mal irgendwo einspringen muss, ist es wichtig, dass alle Beschäftigten ein positives Bild beim Kunden hinterlassen“, sagt Bernd

Mahnke. „Zudem wollen wir jedem bei uns vermitteln, dass wir sinnvolle Produkte entwickeln.“ Und die erworbenen Fähigkeiten bringen den Mitarbeitern natürlich auch etwas für ihre persönliche Weiterentwicklung.

Ideen für die Praxis

Damit die Belegschaft nicht betriebsblind wird, finden regelmäßige Innovationsmeetings statt. Auch in zwangloser Atmosphäre, etwa beim Abendessen mit Geschäftspartnern oder im Team, spricht man über neue Ideen und zeigt sich offen für Impulse der Kunden. Daher etwa auch die Idee, neue Matratzen nicht mehr mit 2 unhandlichen Kübeln voll Wasser zu testen, sondern mit einem 80 Kilogramm schweren Dummy, der über einen elektrischen Flaschenzug bewegt wird. Das erleichtert die Arbeit ungenügend. Und da bei CareConcept nicht nur die Gesundheit der Patienten, sondern auch die der Mitarbeiter zählt, kommt regelmäßig eine Physiotherapeutin, um die Belegschaft zu massieren. Da kommt natürlich Freude auf. Denn kaum etwas bringt einen so gut auf andere Ideen wie eine fachkundige Massage.

CareConcept mahnte

67

Adresse

Falkenseer Straße 146
14621 Schönwalde-Glien
Telefon 03322 423535
Telefax 03322 423542
www.careconcept-mahnke.de

E-Mail

info@careconcept-mahnke.de

Beschäftigte (D)

5

Branche

Gesundheitswesen